

Model for Projekt Grønne Erhvervstalenter på EUX Business

Undervisningsforløb 1	Undervisningsforløb 2	Undervisningsforløb 3
Overordnet tema: Generel viden om grøn omstilling bæredygtighed Undertemaer: Kendskab til megatrends indenfor bæredygtighed og grøn omstilling Kendskab til Cirkulær økonomi	Overordnet tema: Verdensmål Undertemaer: Brancherelevante bæredygtigheds-emner Sammenhæng mellem virksomhedens kerneværdi og udvalgte verdensmål	Overordnet tema: Bæredygtig leverandørstyring Undertemaer: Bæredygtig distributionskæde Cirkulær transport
TEMA	TEMA	TEMA
Bæredygtig hverdag	Greenwashing	Varer i et cirkulært kredsløb

Undervisningsforløb 4	Undervisningsforløb 5	Undervisningsforløb 6
Overordnet tema: Kommunikation og markedsføring Undertemaer:	Overordnet tema: Innovation Undertemaer:	Overordnet tema: Fremtidens opgaver Undertemaer: Grøn omstilling og nye jobfunktioner

Intern og ekstern kommunikation om bæredygtighed Greenwashing vs greenhushing	Design af produkter Design af forretningsmodeller og processer	Konflikthåndtering og samarbejde set i lyset af den grønne omstilling
TEMA	TEMA	TEMA
Bæredygtig kommunikation	Grøn dagsorden	Grønne job

Undervisningsforløb 7	Undervisningsforløb 8	Undervisningsforløb 9
------------------------------	------------------------------	------------------------------

Overordnet tema: Digitalisering Undertemaer: Mærkning og dokumentation af produkter Bæredygtig adfærdsændring	Overordnet tema: Kvalitetsbevidsthed Undertemaer: Cirkulær økonomi Fremstillingsmåde og -sted Produkthåndtering og teknologiske løsninger Opgør med FMCG - brug og smid væk	Overordnet tema: Globale værdikæder og forretningsmodeller Undertemaer: Klimaneutral transport og energiforsyning CSR Samfundsmæssige forhold
TEMA	TEMA	TEMA
Bæredygtigt data	Tøjkrise	CSR i virksomheden

--	--	--